

DEVELOTOUR ASIA : OBJECTIF RESUME DU PROJET



Une traversée de l'Asie en vélo pour découvrir, faire découvrir et vivre le développement durable

« Le vélo comme moyen de persuasion pour le développement durable »

Les participants :

Leurs études leur ont fait prendre conscience des dommages que l'homme pouvait causer à l'environnement et de la nécessité d'agir maintenant. De nationalités différentes, l'un est devenu professeur de SVT, l'autre journaliste spécialisée dans l'environnement. Ils sont tous deux épris de nature, sports et communication. Hervé et Goška ont créé l'association « En selle pour le développement durable » dont le but est d'aider et d'éduquer au développement durable en utilisant le vélo comme moyen de persuasion et vous invitent en vélo à travers l'Asie **pour découvrir, faire découvrir et vivre le développement durable.**

Le développement durable :

Il n'est pas un jour sans qu'on entende parler de lui dans **les pays occidentaux** : à la radio, à la télévision, à l'école, dans les entreprises... On dit de lui qu' « *il est comme le sexe chez les adolescents : tout le monde en parle, peu le font et ceux qui le font le font mal...* ». Avons-nous perdu tout espoir de concilier progrès économique, justice sociale et préservation de l'environnement ? Quels sont aujourd'hui les différents visages du développement durable et comment l'applique-t-on concrètement dans **les pays émergents** d'Asie ?

Le vélo :

En Asie : **16 000 km sans prendre l'avion**, 11 pays traversés dont l'Inde, la Chine et la Russie, durée du voyage d'un an (juillet 2007-2008).

Pour véhiculer le concept de développement durable, nos vélos seront équipés de panneaux solaires et de dynamos permettant de produire du 220V (pour alimenter tous nos appareils audio-visuels et électriques).

En France (académie de Rouen) : **organisation d'activités vélo** avec les élèves des établissements scolaires partenaires, en particulier le lycée Les Bruyères, par les autres membres de l'association.

Les actions :

L'originalité et la richesse du projet résident dans la **transversalité** des actions menées. Les objectifs sont une sensibilisation à l'environnement, au développement durable et à la solidarité internationale. Les domaines d'actions sont complémentaires : l'éducation et le journalisme. Le public ciblé est double.

Le 1^{er} volet est réalisé avec les populations d'Asie : articles de presse en anglais sur les acteurs locaux du développement durable (domaine journalistique) et actions de sensibilisation au développement durable dans les écoles (domaine éducatif). Afin d'éviter tout discours moralisateur et de permettre un réel échange, il faudra d'abord être à l'écoute de **leur vision du développement** pour mieux leur apporter **notre regard d'occidentaux**. Les sujets liés au développement durable ne manquent pas sur notre itinéraire : désastre écologique de la mer d'Aral, gestion des réserves énergétiques, pollution en Chine, énergies renouvelables, moyens de transport...

Le 2^{ème} volet implique des établissements scolaires haut-normands. Grâce au site Internet interactif www.develotour.fr, nous voulons établir **un dialogue de solidarité Sud-Nord** sur ce thème crucial du développement durable. Les élèves pourront envoyer leurs commentaires, traduire les articles en anglais, espagnol et écrire leurs propres articles. A partir de septembre, l'association « En selle pour le DÉVELOppement durable » mettra à la disposition des élèves volontaires des VTTs, casques et équipements afin qu'ils puissent eux aussi cumuler des kilomètres pour le développement durable.

Le budget et les partenaires :

30 000 euros (dont 20 000 euros acquis)

- Aide technique et en nature : AntéScript (impression des plaquettes de presse), Rouen Cité Jeunes (conception du site Internet)
- Soutien financier : Quille (2500 €), GlaxoSmithKline (1500 €), Bourse Envie d'agir (1000 €), Association des anciens élèves des Ecoles Normales Supérieures (800 €), La Banque Postale (500 €), Melvita (300 €), TIPI (200 €), Water Sculptures (100 €).
- Dons de lots pour une tombola « équitable » (2 500 €) : Magasin bio Au Bon Air, Quille, SMÉDAR, Magasin Rouen Bio, Cinéma Gaumont, Supermarché Champion Sotteville-lès-Rouen, Intermarché Grand Couronne, Magasin Vidéo Liberté, ELIPSE, Raiponce France, etc... (plus de 30 contributions).
- Etablissements scolaires impliqués : Lycée Les Bruyères et Marcel Sembat (Sotteville-lès-Rouen), école Ampère (St-Etienne du Rouvray), d'autres contacts en cours...
- Médias : www.edie.net, 1^{er} site européen (anglophone) d'informations consacrées à l'environnement, presse locale : Globules, Agglo Mag, Paris Normandie, France 3 Normandie, France bleu Haute-Normandie.
- Le parrain sportif : David DOUILLET, triplé médaillé olympique de judo, quadruple champion du monde.

Contacts :

Site Internet : www.develotour.fr

Hervé BONNAVEIRA : hbonnav@yahoo.fr

Gośka ROMANOWICZ : goskaromano@hotmail.com

Santiago GÓMEZ : santivasc@yahoo.com



SOMMAIRE

OBJECTIF RESUME DU PROJET	1
---------------------------------	---

I QUI ?

Goška ROMANOWICZ	4
Hervé BONNAVEIRA	4
Des compétences complémentaires	5
L'association « En selle pour le déVELOppement durable »	5

II POURQUOI ?

Le constat d'une planète qui fait fausse route	6
Qu'est-ce que le développement durable ?	6
Notre objectif : sensibilisation et éducation	7
Pourquoi en Asie ?	7
Pourquoi en vélo ?	8

III COMMENT ?

Avant :	9
La recherche de partenaires	9
La réalisation d'un site Internet	9
Pendant :	10
Le voyage	11
Les actions dans les pays traversés	11
Les actions dans l'académie de Rouen	12
Après :	12
Réalisation de productions audio-visuelles	12
Expositions / Conférences / Projections	12

IV – COMBIEN ?

Les dépenses	13
Les recettes	13

V – ET VOUS DANS TOUT ÇA ?

Ce que vous pouvez attendre de nous	15
Ce que nous attendons de vous	15

CONTACTS	16
----------------	----

I QUI ?

- Goška ROMANOWICZ

28 ans
Journaliste spécialisée dans
l'environnement
goskaromano@hotmail.com
Tél : (33) 06 71 92 97 42



Photo Agglo Mag (mai 2007)

- Hervé BONNAVEIRA

33 ans
Professeur de SVT
hbonnav@yahoo.fr
Tél : (33) 06 71 92 97 42

Titulaire d'un Mastère des Sciences de l'Atmosphère obtenu à l'université de Cambridge, diplômée de journalisme international, elle travaille depuis un an dans le comme reporter à temps plein à Londres sur www.edie.net à Londres, premier site européen d'informations sur l'environnement.

Née à Varsovie, elle a quitté la Pologne à l'âge de 10 ans, d'abord pour l'Irlande, puis l'Angleterre où elle a fait des études de physique et philosophie. Voyageant ensuite en Géorgie, et en Russie, elle y a découvert une passion pour le journalisme.

Son envie de découvrir le monde et son besoin de communiquer expliquent son engagement pour le projet Dévelotour Asia.

Elève normalien de l'ENS de Lyon, agrégé de Sciences de la Vie et de la Terre (SVT) et docteur en glaciologie, il enseigne depuis trois ans au lycée Les Bruyères de Sotteville-lès-Rouen.

Amoureux de la nature depuis son enfance, il a choisi de s'engager dans le domaine de l'environnement. Son parcours personnel et universitaire l'ont amené à effectuer deux ans de coopération (CSN) à Rio de Janeiro, puis trois ans de thèse en Bolivie, pour l'étude d'un glacier tropical à très haute altitude.

C'est de ce mariage entre écologie, exotisme, exploit sportif et aventure qu'est né le projet Dévelotour Asia.

Langues étrangères :

Bilingue polonais - anglais
Français, russe, espagnol courant

Anglais, espagnol, portugais courant
Russe, arabe, polonais scolaire

Informatique :

Photoshop, Dreamweaver, InDesign, Word...

Word, Excel, Powerpoint, Studio 9 Pinnacle...

Centres d'intérêts :

Art, dessin, photo numérique, danse : salsa, capoeira, escalade, course à pied, sports de montagne

Ecologie, endurance, ski de randonnée, haute montagne (Chimborazo, Illimani, Sajama, Aconcagua...), guitare

... et bien sûr les voyages !

Europe de l'Ouest, Bolivie, Géorgie, Russie, Madagascar...

+ Europe de l'Est, Etats-Unis, Canada

+ Brésil, Argentine, Chili, Pérou, Equateur, Tanzanie, Comores

Des compétences complémentaires :

- **Goška se chargera plus particulièrement de la partie communication et audio-visuel.**

Elle a réalisé sa thèse de journalisme sur le projet polémique de pipe-line au bord du lac Baïkal et l'écotourisme en Russie, des préoccupations au cœur de la question du développement durable en Sibérie. Son expérience comme journaliste environnemental, ses **nombreux contacts dans le domaine des médias** et sa maîtrise de l'Internet sont autant d'atouts pour la diffusion de notre message vers le grand public. Ses champs d'actions privilégiés seront très vastes tels que :

- la mise en forme du site Internet www.develotour.fr,
- les interviews de personnes locales impliquées dans le développement durable,
- la rédaction d'articles de presse en anglais « à la pige ».

Douée d'un très grand sens de l'esthétique et d'une curiosité du monde, elle apportera une vision artistique à notre projet en s'impliquant dans :

- la collecte de photos numériques et la réalisation d'un ou plusieurs diaporamas,
- le tournage et le montage d'un reportage filmé.

- **Hervé sera responsable de la partie logistique et éducation.**

Sa thèse scientifique avait pour sujet l'étude d'une carotte de glace des Andes en vue de reconstituer les changements climatiques et environnementaux dans la région. Grâce aux missions de prélèvement organisées sur le terrain en Bolivie, il a acquis une certaine expérience dans la préparation d'**expéditions lointaines en conditions extrêmes**, à très haute altitude : 6340 m. Aussi est-il la personne idéale pour :

- le choix du matériel et la préparation physique,
- la maintenance technique,
- la planification de l'itinéraire.

Comme professeur de SVT au lycée, il enseigne des thèmes comme la fragilité de l'environnement (programme de 2^e), les causes et les conséquences des changements climatiques (programme de TS Spécialité) et les solutions apportées par le développement durable (Travaux Pratiques Encadrés en 1^{er}S). Ses compétences l'orientent vers les activités pédagogiques suivantes :

- l'animation de séances de sensibilisation au développement durable en Asie,
- l'organisation de conférences, expositions et projections au retour.

L'association « En selle pour le DÉVELOppement durable » :

Date de déclaration : le 10/11/06 à la préfecture de Seine-Maritime (le 2/12/06 au Journal Officiel).

Siège social : 3, rue du pont de l'arquet – 76000 ROUEN.

Objet : aider et éduquer au développement durable en utilisant le vélo comme moyen de persuasion.

Président : Santiago GÓMEZ, professeur d'espagnol au lycée Les Bruyères.

Tél : 02 35 15 13 55

n°SIRET : 493 634 422 00015.

L'association a été initialement créée dans le but de **valoriser et profiter de l'impact** du projet Dévelotour Asia pour convaincre davantage de personnes. Par un effet d'émulation, le cyclo-voyage en Asie est censé susciter chez les jeunes une envie de pratiquer le vélo. L'association est là pour leur en donner les moyens. Elle compte actuellement une dizaine d'adhérents pour qui le vélo n'est **pas qu'un simple moyen de transport mais un véritable mode de vie**. Les membres actifs sont impliqués dans le suivi régulier du site Internet et dans l'organisation d'activités vélo dans les écoles.

II- POURQUOI ?

Notre motivation principale réside dans une volonté d'agir face aux problèmes qui menacent notre planète. Le voyage est utilisé comme moyen de communication et d'échange avec d'autres hommes.

Le constat d'une planète qui fait fausse route :

« Malgré tous les efforts engagés, nous conduisons collectivement la planète vers une catastrophe écologique en raison de la surexploitation de ses ressources, de l'extinction d'espèces, de la destruction des forêts tropicales et donc de l'amoindrissement des opportunités de développement des générations présentes et à venir », écrivaient en mai 2005 les ministres de l'Environnement de la France, de l'Allemagne et de l'Espagne dans le quotidien Les Échos.

En effet, il devient de plus en plus évident que la majeure partie du **réchauffement climatique** de ces 50 dernières années est due aux activités humaines. La concentration de CO₂, le principal gaz à effet de serre anthropique a augmenté de 280 ppm environ pendant la période préindustrielle jusqu'à 379 ppm en l'an 2005, principalement à cause des émissions des pays développés : les 20 % de la population mondiale vivant dans les pays développés sont responsables de 90 % des émissions de CO₂. D'ici 2100, la teneur en CO₂ pourrait s'élever entre 540 et 970 ppm. La température mondiale à la surface connaîtrait alors une augmentation moyenne de 1,8 à 4°C et le niveau des océans de 0,18 à 0,59 m (GIEC, 2007). Les modèles climatiques prévoient aussi une modification de la fréquence, l'intensité et la durée des phénomènes extrêmes : il y aura plus de jours chauds et de plus fortes précipitations.

Les changements climatiques, l'élévation du niveau de la mer et la pollution croissante risquent de modifier la productivité écologique. **La biodiversité** est en régression constante : les espèces de vertébrés terrestres ont vu leur nombre chuter de près d'un tiers en 30 ans ; 11 000 espèces de plantes et d'animaux sont menacées d'extinction à court terme environ ; 60 % des écosystèmes mondiaux sont fortement dégradés (Evaluation des Ecosystèmes pour le Millénaire, 2005).

Le danger n'est pas seulement qu'écologique. La raréfaction de l'eau et des denrées alimentaires menacent directement **la survie des hommes** : actuellement 815 millions d'êtres humains sont sous-alimentés, plus d'1 milliard n'ont pas accès à l'eau potable et 2,5 milliards sont sans assainissement. L'épuisement des ressources naturelles, énergétiques en particulier créent des tensions et des conflits de plus en plus visibles et mettant en péril la paix. Le changement climatique et ses conséquences risquent d'accroître les inégalités entre les populations des pays riches et celles des pays en voie de développement, mais aussi de favoriser la propagation des maladies.

Un facteur aggravant est **l'explosion démographique**. Le cap des 6,5 milliards d'humains a été franchi en 2005 et les estimations avoisinent les 10 milliards en 2100. L'augmentation sera particulièrement forte dans les pays du Tiers Monde qui représentent déjà près de 80 % de la population mondiale. Au rythme actuel de consommation et de développement, il faudrait l'équivalent biologique de deux planètes en 2050 pour satisfaire à la demande mondiale (WWF, 2006).

Qu'est-ce que le développement durable ?

Depuis la prise de conscience écologique, le développement durable s'est imposé progressivement comme un élément incontournable de la politique à l'échelle mondiale.

- **1987 : Le rapport Brundtland.** Mme Gro Harlem Brundtland, 1^{er} ministre norvégienne et présidente de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement, définit pour la première fois dans « *Notre avenir à tous* », le terme de développement durable (« sustainable development » en anglais) comme « *un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.* »

- **1992 : La conférence de Rio de Janeiro.** 178 gouvernements se retrouvent au Sommet de la Terre. Ils adoptent la déclaration de Rio (27 principes) et un plan mondial d'action pour le développement durable au XXI^e siècle : Action 21 ou Agenda 21 (2500 recommandations).

La définition Brundtland est modifiée par l'ajout des « trois piliers » qui doivent être conciliés dans une perspective de développement durable : le progrès économique, la justice sociale et la préservation de l'environnement. « *A long terme, il n'y aura pas de développement possible s'il n'est pas économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable.* »

- **1997 : Le protocole de Kyoto.** Dans ce document signé par 180 pays, 38 pays industrialisés s'engagent à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre entre 2008 et 2012 à des niveaux inférieurs de 5,2 % à ceux de 1990.

- **2002 : Conférence de Johannesburg.** Des représentants du monde entier se retrouvent au Sommet mondial pour le développement durable, pour dresser le bilan de la mise en œuvre des engagements pris 10 ans auparavant à Rio. Ils décident de renforcer la lutte contre la pauvreté et les inégalités. L'ensemble des acteurs de nos sociétés est appelé à se mobiliser, en particulier sous forme de partenariats.

- **2005 – 2014 : Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable.** L'UNESCO est l'organe responsable de la promotion de la Décennie. L'objectif général en est d'intégrer les principes, les valeurs et les pratiques du développement durable dans tous les aspects de l'éducation et de l'apprentissage.

Notre objectif : aide et éducation au développement durable

En France, une **stratégie nationale de développement durable** a été élaborée pour la période 2003-2007. Le développement durable doit entrer dans les politiques publiques. Selon le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, « *l'éducation à l'environnement pour un développement durable doit être une composante importante de la formation initiale des élèves, dès leur plus jeune âge et tout au long de leur scolarité pour leur permettre d'acquérir des connaissances et des méthodes nécessaires pour se situer dans leur environnement et y agir de manière responsable* ». La 1^{ère} Semaine du développement durable pilotée par le ministère de l'écologie et du développement durable s'est déroulée en juin 2003 pour expliquer les enjeux aux citoyens. Pour la 4^{ème} édition, près de 1400 actions ont été inscrites au programme. En janvier 2006, a eu lieu l'opération « Le développement durable, pourquoi ? », à l'initiative du photographe Yann Arthus-Bertrand. Une exposition pédagogique de 22 affiches a été mise à la disposition de 50 000 établissements scolaires afin d'introduire 10 millions d'élèves au concept de développement durable.

C'est dans ce grand élan de sensibilisation ainsi que dans le cadre de la Décennie des Nations Unies pour une éducation en vue du développement durable (2005-2014) que s'inscrivent les actions de l'association « En selle pour le déVELOppement durable ». Grâce au projet Dévelotour Asia, aux grandes distances parcourues et aux nombreuses rencontres, nous espérons toucher **un public le plus large possible** : des enfants aussi bien que des adultes, par les articles de presse, dans des écoles et dans les rues, et issus des pays en voie de développement aussi bien que des pays développés.

Pourquoi en Asie ?

L'Asie est un terrain idéal pour parler de développement durable. D'abord, c'est un continent avec d'immenses espaces naturels et des écosystèmes uniques : chaînes de montagnes, lacs et mers intérieures, déserts et forêts. Devant la splendeur de cette nature, comment ne pas se sentir responsable de sa préservation pour les générations futures ?

D'autant plus que **des désastres écologiques** y ont déjà eu lieu ou sont latents. A l'époque de l'URSS, l'exploitation des ressources s'est faite sans aucun souci de l'environnement, provoquant par exemple la quasi-disparition de la mer d'Aral ou la contamination radioactive des sols. Pour avoir

voyagé en **Russie** et vu tant de déchets au bord des routes, tant d'usines polluantes, on peut sérieusement se poser la question : qui se soucie du développement durable ? L'urgence se manifeste aussi régulièrement par les inondations du Bangladesh et les incendies en Indonésie. Le problème de la surpopulation des zones côtières a été révélé au monde par le tsunami de décembre 2004. Avec le SRAS et le virus H5N1 de la grippe aviaire, l'Asie se révèle aussi être un foyer potentiel de nouvelles maladies et une mauvaise gestion sanitaire pourrait bien déclencher une pandémie.

Les inquiétudes concernent particulièrement **la Chine et l'Inde** qui sont en pleine explosion démographique et économique. Ces deux pays représentent à eux seuls 37 % de la population mondiale (respectivement 1,3 et 1 milliard d'habitants) et sont situés actuellement au 6° et 7° rang des puissances économiques mondiales. Cependant avec un taux de croissance dépassant 9 %, la Chine pourrait bien dépasser les Etats-Unis d'ici 2050. **Ses émissions de CO₂ se sont accrues de 88 % depuis 1990.** L'Inde, la plus grande démocratie du monde est l'autre puissance émergente de l'Asie du XXI^e siècle mais 52 % de la population y est analphabète et 65 % a moins de 25 ans. Leur développement doit se conformer aux exigences de la durabilité. Sous l'impulsion des agences régionales et internationales et des ONG, de nombreuses initiatives ont déjà été prises dans le domaine des énergies renouvelables, de la gestion de l'eau, de l'exploitation minière, de la santé, du développement rural ou de l'urbanisation. Ce sont les choix actuels dans ces pays qui détermineront les possibilités des générations futures.

Pourquoi en vélo ?

Pour ce projet, le mode de transport s'est imposé dès le début : le vélo évidemment ! Nous avons fait ce choix pour plusieurs raisons :

- **Le goût de l'effort, du dépassement physique et de l'aventure.** C'est un défi. Nous avons envie de mériter ce voyage. Parviendra-t-on au bout ? Tiendra-t-on le coup ?
- **La lenteur du rythme.** Le vélo laisse du temps aux échanges. Il permet de bien découvrir les régions et de rencontrer les populations avec un moyen de transport qu'ils utilisent eux-mêmes. Le vélo est notre meilleur outil de communication.
- **L'autonomie.** Plus de bus à attendre, plus de contraires d'horaires. Lorsqu'on pédale, on se sent pousser des ailes de liberté.
- **Le respect de l'environnement.** C'est un moyen de transport propre, silencieux et donc totalement en accord avec notre idéal du développement durable. Les seuls carburants utilisés sont le glycogène et les acides gras de notre foie, nos muscles et nos graisses. De plus, nous récupérerons l'énergie solaire grâce à un panneau solaire et l'énergie du vélo grâce à une dynamo dans le moyeu.
- **L'appel au rêve.** L'arrivée de deux cyclistes venus d'un autre monde dans son village doit susciter le rêve et marquer les esprits dans les villages traversés. La surprise doit laisser place à la curiosité : « D'où venez-vous ? Pourquoi faites-vous ça ? »
- **La force de persuasion.** Traverser un continent en vélo, c'est aussi pour montrer aux hommes que c'est possible de le faire. Chaque kilomètre parcouru paraît insignifiant par rapport à l'immensité restant à parcourir. Pourtant kilomètre après kilomètre, on parvient à de très longues distances. De même chaque geste individuel pour l'environnement peut paraître une goutte d'eau dans l'océan mais le cumul des actions peut générer des vagues.

L'un des deux vélos sera équipé d'une dynamo à moyeu, d'un panneau solaire et peut-être d'une petite éolienne, dans le but d'utiliser **l'énergie renouvelable** pour recharger les piles de nos appareils.

Les autres moyens de transports envisageables sont le bateau et le train. Nous mettons un point d'honneur à ne pas utiliser l'avion, un choix confortable mais trop polluant.

III- COMMENT ?

Avant :

- **La recherche de partenaires**

Divers partenaires sont susceptibles d'être intéressés par notre projet et de nous soutenir, soit dans le cadre d'un patronage, un mécénat, un parrainage, de subventions ou de la prise de contacts :

- Les bourses et les prix :
 - Bourses de projet : **Envie d'agir**, La Guilde européenne du Raid, Trophées du Routard
 - Fondations : Nicolas Hulot, EDF, Véolia, Ensemble, Nature et Découvertes
- Les aides publiques :
 - Etat : DIREN, Rectorat de l'académie de Rouen
 - Collectivités locales : Région Haute-Normandie, Conseil général et Communes
- Les organismes impliqués dans le développement durable, l'éducation ou le voyage :
 - ONG : Greenpeace, WWF, Friends of the Earth
 - Associations : CCI, ABM, **SMÉDAR**, **Collectif stop-EPR**, Solidarité Laïque
- Les médias :
 - Communication graphique : **AntéScript**
 - Presse écrite : **Agglo Mag**, **Paris Normandie**, Globe-Trotters, Revue CCI
 - Audio-visuel : France 3 Normandie, France bleu Haute-Normandie
 - Internet : www.edie.net
- Les partenaires privés :
 - Magasins et fournisseurs : FNAC, **Vieux Campeur**, **TIPI**, Décathlon, **Sport 2000**, **Matt Sport**, **Magasins bio**
 - Grands distributeurs : **Champion**, **Intermarché**, Carrefour, Leclerc, Darty
 - Entreprises : Citroën, **Melvita**, **Quille**, UPM-Kymmene, Eco-emballages, **ELIPSE**, **GSK**
 - Banques : Crédit Agricole, Caisse d'épargne, Crédit Lyonnais, BNP Paribas, **La Poste**
- Les établissements scolaires :
 - **Lycée Les Bruyères**, **Lycée Marcel Sembat**, école Ampère, établissements EDD

- **La réalisation d'un site Internet**

Le site www.develotour.fr est celui de l'association « En selle pour le déVELOppement durable ». Multilingue (français, anglais, espagnol), c'est un espace de découverte, de partage et d'interactivité qui doit montrer ce qu'est le développement durable, le promouvoir grâce aux témoignages recueillis et permettre aux visiteurs : enfants, enseignants ou particuliers de s'exprimer. Une page sera consacrée aux partenaires et se prolongera par des liens sur leur propre site Internet.



Une des bannières du site www.develotour.fr

Le site a été réalisé sous SPIP avec l'aide de l'atelier multimédia de Rouen cité jeunes. Ce système de publication permet de pouvoir mettre à jour la base de données à partir de n'importe quel ordinateur connecté à Internet et autorise une très grande interactivité avec les visiteurs (possibilité de répondre à un article, d'envoyer des messages et de devenir soi-même auteur)

Pendant :

- **Le voyage**

Le départ a lieu le 30 juin de Sotteville-lès-Rouen (Lycée Les Bruyères). La durée du voyage est de un an, de juillet 2007 à juillet 2008 à raison de 5 jours de vélo par semaine et 80-100 km par jour selon le relief. L'itinéraire a été choisi de façon à traverser les trois géants de l'Asie : l'Inde, la Chine et la Russie, tout en se pliant aux contraintes climatiques et politiques : franchir le Karakorum avant l'hiver, éviter la mousson, sauter la Birmanie inaccessible par voie terrestre, remonter l'Asie du Sud-Est au printemps et traverser la Sibérie en été.

Pays	Villes traversées	Période	Distance vélo (km)
Transfert Paris- Bakou en train et traversée de la mer Caspienne en bateau			
Kazakhstan	Aktau	10- 21 juillet 2007	1 500
Ouzbékistan	Samarkand- Tashkent	21 juil. - 20 août	2 500
Kirghizstan	Och	20 - 31 août	2 900
Chine	Kashgar	1 - 10 sept.	3 500
Pakistan	Islamabad- Lahore	10 sept.- 10 oct.	4 650
Inde	New Delhi- Calcutta	10 oct.- 30 nov.	7 000
Transfert Calcutta- Port Blair (îles Andaman) puis Phuket en bateau			
Thaïlande	Phuket- Bangkok	15 déc. – 5 jan.	8 500
Laos	Vientiane	5 - 15 jan.	9 000
Vietnam	Hanoï	20 - 31 jan.	9 500
Chine	Canton- Xi'an- Pékin	1 fév.- 15 avr.	14 000
Mongolie	Oulan Bator	15 avr.- 15 mai	15 000
Russie	Ulan Ude - Irkutsk	15 mai - 15 juin	16 000
Retour par le transsibérien : étapes à Novosibirsk, Yekaterinenburg et Moscou			



- **Les actions dans les pays traversés**

- **La sensibilisation au développement durable dans les écoles d'Asie :**

Il s'agit d'inciter les nouvelles générations des pays émergents à prendre de bonnes initiatives pour l'avenir comme réduire leurs déchets, préserver l'eau, ne pas surexploiter les ressources de la planète... Mais attention, la façon dont on le dit importe plus que ce que l'on dit ! Nous commencerons donc par évaluer leurs préoccupations quotidiennes avant d'introduire les problèmes d'environnement d'abord à l'échelle locale puis de la planète. Il ne faut surtout pas oublier que les principaux pollueurs sont les pays développés et tomber dans un discours moralisateur du genre : « *Nous allons vous montrer comment il faut faire !* ». Au contraire, nous ferons une **autocritique du mode de développement occidental** en essayant de les convaincre qu'il faut choisir une autre voie de développement durable pour l'avenir et que c'est possible de le faire : « *Voilà comment les gens dans votre pays réussissent à le faire !* ».

Les **lycées français** dans les grandes villes sont une des cibles du projet. Les autres écoles visitées seront choisies au cours du voyage. Différents supports pédagogiques peuvent être envisagés : questionnaire, représentation théâtrale, diaporama sur le changement climatique, sur la pollution dans les pays développés, sur la vie dans les grandes villes d'Europe, lecture de nos articles sur les acteurs locaux du développement durable, visite du site Internet, distribution de plaquettes du projet traduites dans la langue locale..., selon le public et le matériel disponible. Le contexte doit être ludique et favorable à la communication. Nous nous exprimerons en français ou en anglais, avec si nécessaire la collaboration d'un professeur local pour la traduction.

- **La rédaction d'articles de presse en anglais :**

Il s'agit d'abord de faire un état des lieux des régions sensibles en Asie : les côtes surpeuplées, les mégalo-pôles polluées, les zones naturelles protégées... en présentant pour chaque pays la complexité des enjeux ainsi que les politiques mises en place au niveau énergétique, gestion de l'eau et protection de la biodiversité. Nous insisterons en particulier sur les acteurs locaux du développement durable. Ici ou là, **des personnes, des entreprises, des organisations (ONG)** se battent avec des moyens parfois faibles pour imposer d'autres voies de développement plus respectueuses de l'homme et de l'environnement. En rassemblant des témoignages, des interviews sur ces actions positives en matière de développement durable dans les pays traversés, nous mettrons en avant leurs initiatives : « *Montrez-nous comment il faut faire en matière de développement durable !* ».

Les questions porteront sur l'action mise en place, son impact sur le tissu économique local, les difficultés rencontrées et les projets pour l'avenir. Les articles de presse seront proposés à www.edie.net, premier site européen d'informations sur l'environnement et à des magazines et des revues diffusées dans les pays du Nord. En quelque sorte, ce sont **les pays en voie de développement qui donneront l'exemple aux pays développés**.

- **La mise à jour du site Internet :**

Il sera possible de suivre notre voyage grâce aux nouvelles intégrées régulièrement sur le site Internet. Elles apparaîtront directement sur la page d'accueil avec les actualités de l'association et vos articles les plus récents. L'ensemble des articles du projet constitue la rubrique « Carnet de route » qui racontera notre aventure vélocipédique, nos rencontres et leurs témoignages du développement durable : compte-rendu de visites d'écoles, interviews des acteurs locaux du développement durable. Dans un souci d'**interactivité**, chaque article pourra se prolonger en questions, discussions ou débat. Les photos alimenteront la rubrique « Galerie de photos ». Il sera possible de nous envoyer des emails en cliquant sur la rubrique « Contacts ».

- **Les actions dans l'académie de Rouen**

Les établissements scolaires impliqués sont pour l'instant le lycée Les Bruyères (Sotteville-lès-Rouen) et l'école Ampère (St-Etienne du Rouvray). Des contacts ont également été établis avec les 61 « Etablissements du Développement Durable » (écoles, collèges et lycées) de l'académie de Rouen.

- **La participation au site Internet :**

A partir de septembre prochain, les enseignants participants suivront régulièrement notre projet avec leurs élèves grâce à **une correspondance interactive** par Internet. A travers les questions posées, doit s'établir un dialogue entre les élèves français, les populations asiatiques et nous. Les plus âgés pourront **écrire leurs propres articles** en utilisant un compte rédacteur. Après avoir été validé par leur professeur puis l'un des administrateurs du site, les articles seront publiés dans la rubrique « Vos articles ». Il est souhaitable que différentes matières soient impliquées dans un souci d'**interdisciplinarité** : Histoire-Géo, Sciences, Français ainsi que les Langues Vivantes (le site est multilingue). Au lycée Les Bruyères, un **atelier de traduction** sera mis en place par Santiago GÓMEZ, président de l'association « En selle pour le DÉVELOppement durable » et professeur d'espagnol.

- **L'organisation d'activités vélo :**

Dans le but d'impliquer les élèves également dans des actes en faveur du développement durable, l'association met à leur disposition **une douzaine de vélos tout équipés** ainsi que du matériel de sécurité (casques, gants, trousse de secours) et de réparation (couteau multifonction, pompe à vélo, rustines, chambre à air). Des sorties vélo à la journée ou d'autres manifestations seront encadrées par les membres actifs de l'association et pourront être couplées avec un apprentissage de la sécurité routière ou une découverte du milieu naturel (campagne, forêt, parc...). L'**assurance** MAIF « Activités Sportives » contractée par l'association couvre tous les risques liés à ce genre d'activités.

Après :

- **Réalisation de plusieurs productions audio-visuelles**

Au cours du voyage, nous aurons recueilli ou filmé de nombreuses photos et séquences qui seront triées et montées en diaporamas, posters, reportages et/ou clips vidéo. Les thèmes abordés se préciseront ou surgiront selon les rencontres et les anecdotes inhérentes au voyage : la splendeur de la nature à préserver, les réactions des habitants face aux voyageurs à vélo, les moyens de transports, le développement durable en Asie....

- **Expositions / Conférences / Projections**

La richesse des supports documentaires nous permettra d'organiser des manifestations pour présenter le bilan de notre projet. Différentes approches didactiques pourront également être étudiées selon les publics (adultes, enfants, initiés ou non) et les lieux (écoles, associations, ...). Etant donné notre diversité linguistique, ces manifestations pourront être organisées en France, en Angleterre, ou en Pologne.

IV- COMBIEN ?

Le budget total est de 30 000 € dont 18 000 € de dépenses personnelles qui sont pour une bonne partie autofinancées et 12 000 € de dépenses liées aux actions éducatives et de communication couvertes par l'association.

Les pistes de financement les plus porteuses ont été les privés, sous la forme de parrainages financiers, de dons de lots pour une tombola ou d'offres commerciales.

Les dépenses :

Nature des dépenses	Somme (€uros)
Achats initiaux de matériel personnel = 9 000 €	
Vélos de cyclotourisme = outils de persuasion pour le développement durable	2 000
Equipement vélo : porte-bagages, sacoches, outils...	1 400
Matériel de camping : tente, réchaud, popote, panneau solaire, filtre à eau...	1 000
Vêtements : pantalons imperméables, coupe-vent, sous-couches, chaussures...	1 400
Matériel audio-visuel et informatique = outils de sensibilisation	2 000
Documents : guides de voyage, cartes	500
Trousse à pharmacie : anti-paludéens, répulsifs, antibiotiques...	600
Dépenses personnelles pour un an = 9 000 €	
Transport : train, bateau, pas d'avion	2 000
Visas : 2 x 12 visas nécessaires	1 000
Vaccins : rage, encéphalite à tiques, encéphalite japonaise...	700
Assurance matériel + rapatriement	300
Nourriture, restaurant	2 500
Hébergement, hôtel	2 500
Dépenses liées aux actions du projet = 6 000 €	
Campagne de presse : conception et impression des dépliant provisoires	1 500
Impression des dépliant définitifs en français, anglais, russe et chinois	1 500
Frais de communication téléphoniques, cybercafés, colis postaux	1 500
Frais d'organisation des visites d'écoles et des interviews	1 500
Achats et dépenses de l'association = 6 000 €	
10 vélos pour adolescents + matériel de sécurité et de réparation vélo	2 000
Maintenance et entretien du matériel	400
Impression d'autocollants et d'une trentaine de tee-shirts de l'association	800
Impression de tickets de tombola	200
Assurance Activités Sportives	200
Frais de fonctionnement de l'association	400
Imprévus	2 000
Montant total = 30 000 €	

Les recettes :

Nature des recettes	Somme (€uros)
Parrainages financiers = 6 400 €	
AntéScript : graphisme et impression des dépliant provisoires	1500
Quille : parrainage financier (communication interne)	2500
GSK GlaxoSmithKline : parrainage financier (communication interne)	1500
La Banque Postale : coup de pouce financier (communication externe)	500
Melvita : coup de pouce financier	300
Water Sculptures : coup de pouce financier	100

Parrainages en nature (lots pour tombola) = 3 500 €	
Magasin bio « Au bon air » (Rouen) : don de 2 vélos et 24 bons d'achats	500
Quille : don de 8 livres de photos, 4 montres et divers objets	500
SMEDAR : don de 2 livres de peinture, 10 tee-shirts et divers objets	300
Magasin Rouen Bio (Petit Quevilly) : don de 10 bons d'achats	200
Cinéma Gaumont (Rouen et Grand Quevilly) : don de 25 places gratuites	200
Supermarché Champion (Sotteville-lès-Rouen) : don de 12 bons d'achats	180
Magasin Vidéo Liberté (Grand Quevilly) : don de 2 téléviseurs	150
Intermarché (Grand Couronne) : don d'un carton de lots divers	150
Matt Sport et Sport 2000 : don de 4 sacs de sports et 6 tee-shirts	120
ELIPSE : don de 10 paires de lacets dynamiques (nouvelle technologie)	100
Raiponce France : don de 36 sachets de fruits secs du commerce équitable	100
Autres contributions (25 entités) : don de DVD, tee-shirts et lots de consolation	1000
Offres commerciales = 1 200 €	
TIPI : gratuité sur tout le matériel de camping de base	200
Au Vieux Campeur : remise de 14 % sur le matériel de camping spécifique	260
Magasin Rando-Boutique : remise de 10 % sur le matériel de cyclotourisme	60
ELIPSE : réduction de 40 % sur le matériel de sport	80
Magasin Vélo & Oxygène : remise de 20 % sur les vélos pour les élèves	600
Bourses et prix = 1 800 €	
Bourse Envie d'agir : volet engagement	1000
Association des anciens élèves des Ecoles Normales Supérieures	800
Ressources propres = 13 100 €	
Adhésion des membres de l'association	100
Matériel existant	2500
Economies personnelles	8000
Dons : famille, collègues de travail	2500
Reste à trouver = 3 900 €	
Montant total = 30 000 €	

V- ET VOUS DANS TOUT ÇA ?

Le concept de développement durable est souvent associé à celui d'équité : donner pour recevoir et recevoir pour donner. Dans la réalisation de notre projet, il nous apparaît très important de respecter cette idée d'un échange, aussi bien avec les populations rencontrées qu'avec nos partenaires éventuels.

Ce que vous pouvez attendre de nous :

Une contribution à l'aide et à l'éducation au développement durable :

- à l'échelle régionale (Région Haute-Normandie), départementale (Seine Maritime) et communale (Rouen, Sotteville-lès-Rouen, St-Etienne du Rouvray)
- à l'échelle internationale (sensibilisation en Asie, solidarité Nord-Sud).

Une diffusion de votre soutien grâce :

- au site Internet www.develotour.fr (page des partenaires accessible dès l'accueil avec des liens sur votre propre site Internet),
- à la campagne de presse locale (articles publiés dans le journal Globules en avril, dans Agglo Mag en mai, prochainement dans Paris Normandie, France 3 Normandie et France bleu Haute Normandie),
- à la presse internationale (publication de nos propres articles dans des magazines anglophones et sur www.edie.net, premier site européen d'informations dédiées à l'environnement),
- aux tee-shirts de l'association (distribués dans les écoles partenaires),
- à un fanion porté par nos vélos en Asie et visibles sur nos photos,
- aux conférences / expositions / projections au retour.

Et auprès d'un large public :

- les amateurs de voyages,
- les amateurs de vélo,
- les enseignants et les écoliers,
- toute personne sensible au développement durable.

Nous avons réussi à convaincre **David DOUILLET**, triple médaillé olympique de judo et quadruple champion du monde d'être le parrain sportif de notre projet.

Ce qu'on attend de vous :

Un patronage sous la forme de :

- un soutien moral,
- des contacts vers d'autres partenaires potentiels.

Un parrainage financier ou en nature :

- **un chèque de soutien** (à l'ordre de l'association « En selle pour le déVELOppement durable »)
- un don de vos produits afin d'alimenter **une tombola « équitable »** organisée au lycée Les Bruyères (tirage le 20 juin 2007). Le principe de la tombola « équitable » est que celui qui a vendu le ticket gagnant gagne le même lot que celui qui l'a acheté.
- **des offres commerciales** (remise d'au moins 20 % sur du matériel, prêt de matériel prototype à tester)

CONTACTS

En France :

« En selle pour le déVELOppement durable »

Chez Santiago GÓMEZ, président de l'association

3 rue du Pont de l'Arquet - 76000 ROUEN

Tél : (33) 02 35 15 13 55

www.develotour.fr

santivasc@yahoo.com

En Asie :

Hervé BONNAVEIRA

hbonnav@yahoo.fr

Gośka ROMANOWICZ

goskaromano@hotmail.com

Tél : (33) 06 71 92 97 42